

Materialidade

Compromissos Ambientais,
Sociais e Governança (ASG)



Estratégia ASG Sisprime do Brasil

A estratégia ambiental, social e de governança (ASG) da Sisprime do Brasil baseia-se em seis compromissos para o desenvolvimento sustentável, alinhados aos Princípios do Cooperativismo e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Esses compromissos direcionam nossas ações para alcançar resultados positivos nos negócios, na sociedade e no meio ambiente.

Nossos temas materiais



Nossos compromissos

Ambientais

Finanças sustentáveis

Ampliar o crédito e criar produtos de investimentos sustentáveis.

3º Princípio Cooperativista:
Participação econômica dos membros



Ecoeficiência

Promover o uso responsável dos recursos naturais nas agências, sede e corretora.

7º Princípio Cooperativista:
Interesse pela comunidade



Sociais

Bem-estar

Promover a saúde nos aspectos mental, emocional, social e físico de cooperados, colaboradores e comunidades.

7º Princípio Cooperativista: Interesse pela comunidade



Cidadania financeira

Promover educação e inclusão financeira, capacitando cooperados, colaboradores e comunidades para decisões financeiras responsáveis.

5º Princípio Cooperativista:
Educação, formação e informação



Governança

Segurança e privacidade dos dados

Aprimorar medidas de proteção e gerenciamento de informações.

2º Princípio Cooperativista:
Gestão democrática



Transparência e prestação de contas

Assegurar a transparência e prestação de contas, comunicando impactos aos cooperados e as partes interessadas.

2º Princípio Cooperativista:
Gestão democrática



Metodologia

PRINCIPAIS ETAPAS

A construção dos compromissos de impacto positivo envolveu diversos públicos como parte da Jornada ASG da Sisprime, alinhada ao planejamento estratégico de 2024.

Etapa 1

- criação de um grupo multidisciplinar e nivelamento de conhecimento sobre Sustentabilidade e ASG.

Etapa 2

- análise dos riscos Ambientais, Sociais e de Governança que impactam a Sisprime;
- análise da concorrência e tendências mundiais.

Etapa 3

- consulta dos principais temas ASG de mercado, com bases nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Etapa 4

- análise do grupo multidisciplinar e alta liderança, dos temas com potencial para Sisprime contribuir com impactos positivos no nosso negócio e comunidades.

Etapa 5

- pesquisa para avaliar a percepção dos nossos públicos: Cooperados, Colaboradores, Conselho de Administração, Diretoria, Comitê Consultivo, Assessores, Banco Central do Brasil, Associações Médicas, Unimeds, Ocepar, Veículos de comunicação e Fornecedores.
- esta consulta alcançou um grau de confiança de 95%.

Etapa 6

- priorização dos temas com base na relevância atribuída pelos públicos consultados.

Etapa 7

- definição dos compromissos de impacto positivo da Sisprime, validada pelo Conselho de Administração e Comitê ASG.

Para assegurar o cumprimento dos nossos compromissos e performance nos negócios, estabeleceremos metas e indicadores para monitoramento. Estes dados serão apresentados no relatório de sustentabilidade.



sisprimedobrasil.com.br